



# Priorités pour la santé de nos familles, de nos collectivités et du Canada tout entier



## **PASC est au centre de la vitalité de nos foyers, de nos collectivités et du Canada tout entier**

Les Canadiens ont des opinions, des origines et des vies différentes, mais en ce qui concerne les produits que nous utilisons chaque jour, nous avons énormément de points en commun. Que ce soit pour notre rituel matinal ou la vente de pâtisseries de l'école, en passant par les congés de maladie à la maison et les réunions de famille, nous choisissons les marques de confiance et les produits fiables qui font partie de notre vie quotidienne. Ce sont ces produits que les membres de Produits alimentaires, de santé et de consommation du Canada (PASC) sont fiers de fabriquer.

Les membres de PASC fournissent aux Canadiens les produits alimentaires et d'entretien dont ils ont besoin. Nous transformons les cultures et les denrées agricoles canadiennes en produits finis qui sont vendus dans toutes les épiceries et les pharmacies du pays. Nous aidons les Canadiens à réduire le temps passé dans les salles d'attente des médecins, à soutenir notre système de santé, à relier nos collectivités urbaines et rurales, et bien plus encore.

Nous stimulons également l'économie du pays en contribuant pour plus de 38 milliards de dollars par an au PIB du Canada. PASC représente la plus importante main-d'œuvre manufacturière du pays, soit plus de 350 000 emplois dans toutes les provinces. Nous fournissons de bons emplois aux Canadiens, des marchés lucratifs et fiables aux agriculteurs, ainsi que des approvisionnements stables en produits alimentaires, de santé et de consommation qui favorisent la résilience et l'autonomie de notre pays.

Comme la pandémie de COVID-19 nous l'a révélé, la résilience et l'autonomie du Canada reposent sur un solide secteur manufacturier national et sur des

approvisionnements mondiaux fiables pour les produits essentiels. Le secteur de la fabrication des produits alimentaires, de santé et de consommation est particulièrement bien placé pour stimuler l'intervention du Canada contre la pandémie et la reprise après la COVID-19. Le renforcement de notre secteur permettra aux Canadiens de continuer à trouver les produits dont ils ont besoin à des prix abordables, et de promouvoir les investissements, l'innovation, l'emploi et la croissance.

Cependant, il nous est impossible de réaliser cette vision ambitieuse d'un Canada plus fort et plus résilient sans l'appui du gouvernement en tant que partenaire proactif et engagé à promouvoir l'avenir de notre secteur essentiel.

Ensemble, nous devons élaborer une stratégie canadienne de fabrication et d'autogestion de la santé en visant les objectifs suivants :

- Investir dans la sécurité, la santé et la formation professionnelle des travailleurs canadiens
- Moderniser la réglementation et autonomiser les Canadiens
- Attirer les investissements et renforcer la fabrication de produits « faits au Canada »
- Adopter un code de pratiques ÉQUITABLES
- Assurer la libre circulation des ingrédients, des produits et des personnes

Produits alimentaires, de santé et de consommation du Canada (PASC) unit les voix et les compétences des principaux fabricants de produits alimentaires, de santé et de consommation du Canada dans le cadre d'un même engagement à favoriser la vitalité de nos foyers, de nos collectivités et du Canada tout entier.

## Le secteur des produits alimentaires, de santé et de consommation stimule l'économie

**Principal employeur manufacturier au Canada** - 350 000 Canadiens employés dans l'industrie : plus que dans les secteurs automobile et aérospatial pris ensemble



**Premier employeur du Canada rural**



**Près de 10 000 établissements dans toutes les provinces**



**11 milliards en salaires** \$ **39,9 milliards** ajoutés au PIB \$ **37,5 milliards** d'exportations \$

### ...mais rencontre des obstacles majeurs à la croissance et à la création d'emplois

- 140 000 règlements au niveau fédéral seulement, un fardeau particulièrement lourd pour les petites entreprises
- L'accumulation de règlements entraîne des iniquités. Par exemple, plus de « 2000 produits de santé naturels » sont vendus en ligne sans être approuvés pour la vente dans les magasins canadiens
- Le manque de main-d'œuvre et de compétences crée plus de 10 000 postes vacants
- Les coûts de placement des produits sur les tablettes ont augmenté de plus de 20 % depuis 2012, tout en restant stables aux États-Unis
- Le Canada exporte la moitié de sa production agricole et perd ainsi des occasions d'ajouter de la valeur aux produits et de créer des emplois
- Le Canada a jusqu'à 10 ans de retard sur l'Australie, l'UE et les États-Unis en matière d'innovation dans le domaine des soins de santé aux consommateurs
- Seulement 5 entreprises contrôlent 80 % des ventes de produits alimentaires et de médicaments

**Selon d'importants dirigeants, le Canada doit de toute urgence corriger sa trajectoire pour attirer des investissements et stimuler la croissance**

*« Le degré d'intervention gouvernementale est sans précédent »*

*« Nous connaissons de graves pénuries de main-d'œuvre »*

*« Le Canada n'est pas un milieu favorable à l'innovation »*



**Seulement 25 % des fabricants de produits alimentaires et de consommation ont l'intention d'accroître leur production au Canada au cours des 3 prochaines années**

- Près de 50 % d'entre eux cherchent à investir ailleurs
- À cause du manque de confiance dans le rendement des investissements, les entreprises canadiennes sont deux fois plus susceptibles d'abandonner leurs projets concernant de nouveaux produits par rapport aux entreprises de l'Australie, de l'UE et des États-Unis



# Santé des familles

La santé a plus d'importance que jamais. Chacun doit veiller à son bien-être physique, mental et social dans ses habitudes, ses activités et les produits utilisés. Les membres de PASC fabriquent des produits et maintiennent des pratiques en accord avec les éléments suivants :

## Information en matière de santé et de nutrition

Pour aider les consommateurs canadiens à faire des choix éclairés, PASC a lancé l'outil numérique novateur SmartLabel™ qui donne instantanément accès à plus d'information qu'une étiquette imprimée, y compris des renseignements sur la nutrition, les allergènes et autres. Le Canada devrait adopter de semblables étiquettes numériques modernes pour les médicaments en vente libre et les produits de santé naturels.

## Habitudes alimentaires équilibrées

Les membres de PASC s'engagent à offrir aux Canadiens un choix d'aliments de grande qualité, salubres, nutritifs, délicieux et abordables qui répondent à leurs besoins particuliers. Les choix alimentaires des Canadiens peuvent susciter de la joie, rappeler des souvenirs, promouvoir une bonne santé physique, fournir une solution pratique ou apporter du réconfort au besoin.

## Hygiène

Les membres de PASC fabriquent les produits de nettoyage et de désinfection qui sont indispensables aux Canadiens pour se défendre contre de nombreuses maladies courantes, et qui jouent un rôle clé pour maintenir des habitudes de vie saine chaque jour et faire face à des situations de crise comme la pandémie de COVID-19.

## Produits en vente libre

Avec des médicaments en vente libre et des produits de santé naturels sûrs et efficaces, les Canadiens peuvent traiter eux-mêmes différents maux à la maison. Cette pratique d'autogestion de la santé réduit les retards et les coûts associés à la prise en charge de maladies bénignes, et permet de libérer les médecins et les ressources du système de santé du Canada pour répondre à des besoins plus complexes.



## Santé des collectivités

Des moyens d'existence sûrs, des soins de santé efficaces et des liens sociaux solides sont les éléments de base d'une collectivité en santé.

Les entreprises membres de PASC participent activement à la vie de milliers de collectivités dans chaque province, où vivent et travaillent les 350 000 travailleurs qui forment la plus grande main-d'œuvre du pays. Leurs installations de fabrication de produits alimentaires, de santé et de consommation soutiennent des centaines de milliers de familles et aident les économies locales à prospérer. Ce sont ces économies locales qui auront le plus à gagner si notre secteur reçoit le soutien nécessaire pour donner sa pleine mesure et créer au moins 65 000 nouveaux emplois d'ici 2025.

En tant que premier employeur du Canada rural, le secteur de la fabrication alimentaire joue un rôle particulièrement crucial en reliant les Canadiens des régions rurales et éloignées à des marchés stables au pays comme à l'étranger, ce qui contribue aussi à la subsistance des agriculteurs du Canada. Les entreprises de produits alimentaires et de boissons achètent 40 % de la production agricole canadienne pour en faire des produits vendus à l'épicerie.

Avec une réglementation modernisée et adaptée aux besoins des Canadiens, les membres de PASC seraient en mesure de penser à l'innovation et à la croissance. Au cours de la décennie qui a suivi l'introduction de règlements modernes sur les produits de santé naturels en 2004, la croissance de ce secteur s'est accélérée et les exportations ont plus que doublé pour dépasser 1,5 milliard de dollars, alors que les exportations globales non pétrolières n'ont augmenté que de 5 %. Or, dans certains des secteurs d'activité de nos membres, la réglementation n'a pas été modernisée depuis plus d'un demi-siècle.

Notre engagement envers nos communautés va bien au-delà du résultat financier, surtout en temps de crise. Par exemple, nos entreprises membres continuent de donner des centaines de millions de dollars en espèces aussi bien qu'en nourriture, en équipement de protection individuelle, en produits et en fournitures de santé pour soutenir les communautés les plus durement touchées par la pandémie de COVID-19, et plus de 40 millions de dollars vont aux banques d'alimentation partout en Amérique du Nord.



## Santé du Canada

Nous n'avons qu'une seule planète, et nous savons que nos produits doivent jouer un rôle essentiel dans la préservation des ressources naturelles et la protection de notre environnement.

PASC préconise des engagements concrets en faveur d'une bonne intendance de l'environnement, parce que c'est bon pour la planète et pour les affaires, et parce que nous savons que les Canadiens n'en attendent pas moins. Que ce soit dans les bureaux, dans les usines ou ailleurs, nous prenons des mesures innovantes pour économiser l'eau, utiliser moins d'énergie, lutter contre le gaspillage alimentaire, éviter de jeter des emballages dans l'environnement et choisir les bons matériaux aux bonnes fins.

Les membres de PASC continuent de promouvoir des engagements importants et multifacettes envers l'environnement, par exemple :

- La fabrication d'emballages réutilisables, recyclables ou compostables. En juin 2019, PASC (alors PACC) est devenue la première association

commerciale canadienne à soutenir la vision de la Fondation Ellen MacArthur pour une nouvelle économie des plastiques, afin d'aider le Canada à prendre la direction zéro déchets de plastique;

- Les membres de PASC ont fondé et continuent de financer un réseau national de programmes de reprise de produits pharmaceutiques pour aider à éliminer les médicaments inutilisés de façon sûre et écologiquement rationnelle;
- Les membres de PASC travaillent avec les gouvernements de l'ensemble du Canada pour assurer la collecte et le recyclage efficaces des déchets d'emballages recyclables. De nombreux membres de PASC se sont engagés à rendre tous leurs emballages recyclables, compostables ou réutilisables d'ici 2025;
- La mise en œuvre de moyens d'économiser de l'énergie dans les bureaux et de réduire les émissions dans la logistique, le transport et l'expédition.

# Priorités de PASC pour un avenir meilleur

Des centaines de milliers de Canadiens dépendent de notre industrie pour leur subsistance, et beaucoup d'autres comptent chaque jour sur les produits alimentaires, de santé et de consommation que nous fabriquons. Pour optimiser la prospérité et la vitalité du Canada, le gouvernement et l'industrie doivent travailler ensemble pour établir des stratégies qui renforcent nos chaînes d'approvisionnement et de fabrication nationales et qui favorisent la santé des Canadiens.

## Investir dans la sécurité, la santé et la formation professionnelle des travailleurs

Au Canada, plus de gens travaillent dans la fabrication de produits alimentaires, de santé et de consommation que dans les industries de l'automobile et de l'aéronautique prises ensemble. Pour conserver ces emplois et en créer de nouveaux, notre secteur a besoin que le Canada travaille à combler des lacunes critiques en matière de main-d'œuvre et de compétences.

Nous devons créer des incitatifs pour attirer des travailleurs canadiens dans notre secteur, où il existait 10,000 postes vacants au début de la pandémie. Le gouvernement et l'industrie doivent collaborer pour aider à jumeler les postes vacants aux travailleurs en chômage qui ont besoin de nouveaux débouchés, et pour former la prochaine génération de leaders dans notre secteur.

Tout au long de la pandémie, les entreprises ont priorisé la sécurité de leurs travailleurs et intensifié la fabrication de produits essentiels. Les entreprises de produits alimentaires, de santé et de consommation ont investi des millions de dollars pour assurer la sécurité des travailleurs, et ces coûts augmentent sans cesse. Le gouvernement doit continuer d'aider à compenser les nouveaux coûts extraordinaires associés à la lutte contre la pandémie et aux mesures de prévention telles que les adaptations et l'équipement de protection individuelle contre la COVID-19.

## Moderniser la réglementation et autonomiser les Canadiens

Nous sommes fiers que le Canada dispose d'un système de réglementation qui figure parmi les plus sûrs et les plus respectés au monde en ce qui concerne les produits alimentaires, de santé et de consommation. PASC préconise une réglementation fondée sur la science et sur des données probantes qui mettent l'accent sur la santé, la sécurité et la durabilité.

Malheureusement, il arrive trop souvent que le processus de réglementation du Canada exclue de l'information et des données probantes importantes concernant les initiatives les plus efficaces, ne soit pas entièrement transparent, ne profite pas des vastes et uniques

compétences d'expert de l'industrie, et ne tienne pas compte des conséquences prévues et imprévues.

Le Canada doit mettre à jour sa réglementation et ses processus réglementaires afin de maximiser les mesures de protection réelles qui sont en place pour les Canadiens, tout en encourageant l'innovation et la croissance. Comme le gouvernement l'a lui-même souligné en 2018, tous les organes de réglementation devraient avoir un mandat économique. Le processus réglementaire doit également prendre en compte le rôle des marchés en ligne internationaux, qui se sont considérablement développés pendant la pandémie.

Les produits des membres de PASC jouent un rôle direct dans la vie quotidienne et la santé des Canadiens. Nos compétences et notre engagement peuvent aider à faire en sorte que la réglementation priorise la santé, la sécurité et le choix des Canadiens tout en favorisant l'innovation et la création d'emplois.

Avec 140 000 règlements au niveau fédéral seulement, les formalités administratives canadiennes alourdissent inutilement les difficultés et les coûts associés à la mise en marché des produits, au bon fonctionnement de notre système de santé, et plus encore. Un système de réglementation moderne et efficace devrait miser sur les meilleurs moyens d'assurer la sécurité des Canadiens et de leur donner accès à des produits répondant à leurs besoins.

Parallèlement, le Canada doit aborder le problème de l'énorme échappatoire qui existe sur Internet et qui permet de vendre en ligne des produits de santé grand public non réglementés et ne respectant pas nécessairement les mêmes normes rigoureuses que les produits vendus dans les épiceries et les pharmacies canadiennes. Par exemple, alors que les médicaments populaires contre le rhume sont cachés derrière le comptoir des pharmacies, ils sont offerts en ligne en grandes quantités, ce qui réduit l'accès à des produits efficaces tout en laissant place à une utilisation abusive potentielle sur des marchés illicites.

Une réglementation moderne et efficace est également essentielle pour protéger notre environnement, par exemple dans la gestion des emballages et des déchets. Le gouvernement et l'industrie doivent

travailler ensemble pour élaborer des solutions efficaces qui améliorent le recyclage, encouragent la création d'emballages innovants et empêchent les déchets plastiques d'entrer dans les cours d'eau et les décharges, là où ils n'ont pas leur place.

### **Attirer les investissements et renforcer la fabrication de produits « faits au Canada »**

Afin de garantir que les Canadiens continuent d'avoir accès à des produits essentiels en magasin, nous devons travailler ensemble à un plan de relance économique pangouvernemental axé sur le renforcement de la fabrication nationale et les moyens d'attirer de nouveaux investissements au Canada. Compte tenu de son importante empreinte économique, notre industrie devra nécessairement jouer un rôle central dans le rétablissement de l'économie canadienne.

Dans les mois à venir, il sera plus difficile que jamais d'attirer (et de conserver) des investissements au Canada, car d'autres pays tenteront de rapatrier leurs activités manufacturières et de devenir plus autonomes. Nous constatons déjà une pression croissante qui pousse les entreprises canadiennes à quitter le pays en emportant leurs emplois avec elles. Il faut que cela cesse. Le Canada doit bâtir un secteur manufacturier solide qui incite les entreprises à rester, à investir et à créer des emplois pour les Canadiens.

Lorsque des entreprises décident de fabriquer leurs produits ou d'innover ailleurs, ou cessent d'investir dans leurs installations canadiennes, le Canada perd des occasions de création d'emplois, d'investissement et de croissance. Les installations et les collectivités ne bénéficient d'aucune amélioration ni modernisation des infrastructures. D'ores et déjà, environ 80 % des nouveaux produits de marque vendus dans les magasins canadiens ont été développés à l'étranger, et il se pourrait bien que les entreprises décident simplement de ne pas apporter leurs innovations en matière de produits, d'emballages et de traitements au Canada. Comme la crise de la COVID-19 l'a révélé, un réseau de fabrication national et des chaînes d'approvisionnement solides sont incontournables pour assurer la disponibilité des produits que les Canadiens utilisent dans leur vie quotidienne et particulièrement en temps de crise.

La désuétude et l'inefficacité des technologies et de l'équipement entravent également les efforts pour investir dans la durabilité environnementale. Le Canada doit encourager des investissements verts qui nous aideront à être compétitifs et à préserver la vitalité de notre environnement.

### **Adopter un code de pratiques ÉQUITABLES**

Cinq grands détaillants en alimentation contrôlent plus de 80 % des épiceries du Canada, ce qui leur donne énormément d'influence sur l'accès des consommateurs aux produits. Il en résulte un déséquilibre des forces qui leur a longtemps permis de répercuter arbitrairement des coûts et des risques disproportionnés sur les fournisseurs de produits alimentaires, de santé et de consommation, ainsi que sur les agriculteurs. Ces pratiques déloyales font augmenter la rançon des affaires au Canada. À titre d'exemple, nos coûts de placement et de maintien des produits sur les tablettes des épiceries ont augmenté de plus de 20 % depuis 2012, tout en restant stables aux États-Unis. De telles pratiques continuent aussi d'accroître l'incertitude économique qui, pour les fournisseurs, est une raison de ne pas investir au Canada.

Pendant la crise de la COVID-19, au plus fort de la pression sur nos approvisionnements alimentaires, l'un des points positifs a été de fournir un objectif commun aux agriculteurs, aux transformateurs et aux détaillants en alimentation qui ont uni leurs forces pour assurer le fonctionnement harmonieux et équitable de nos chaînes d'approvisionnement. Pour un temps, les détaillants ont mis de côté certaines des pratiques les plus préjudiciables et injustes qui avaient cours avant la pandémie.

Malheureusement, quelques-uns sont rapidement revenus à des procédés agressifs qui ont créé des situations impossibles pour les fournisseurs. Alors que ceux-ci avaient déjà du mal à gérer les effets de la pandémie et à se préparer en vue d'autres vagues de contagion potentielles, plusieurs grands détaillants ont décidé d'imposer de nouveaux frais arbitraires pour financer leurs propres projets d'expansion. Ces faits récents ne font qu'affermir un modèle de longue date qui accable nos chaînes d'approvisionnement en produits alimentaires, de santé et de consommation et qui met en péril les emplois canadiens.

Lorsque des dynamiques de marché similaires ont menacé ses chaînes d'approvisionnement, le Royaume-Uni a adopté avec succès un code de pratiques dont le Canada pourrait s'inspirer pour élaborer son propre code de pratiques équitables et responsables dans le commerce de détail. Les autorités fédérales et provinciales doivent mettre en œuvre de toute urgence un cadre permettant de déjouer les pratiques déloyales qui existent sur le marché extrêmement resserré de la vente au détail de produits alimentaires et qui laissent aux consommateurs des choix moins nombreux, moins innovants et plus coûteux au moment de passer à la caisse.





## Assurer la libre circulation des ingrédients, des produits et des personnes

Le maintien des produits essentiels sur les tablettes des magasins du Canada repose sur la libre circulation des ingrédients, des emballages, des produits, des personnes et des fournitures (p. ex., l'équipement de protection individuelle) à la frontière. Les économies du Canada et des États-Unis sont étroitement intégrées pour assurer une production durable et efficace, ainsi qu'un accès prévisible et équitable aux marchés.

Nos membres exportent leurs produits vers les États-Unis, mais ils ont aussi besoin d'ingrédients, de produits et d'emballages importés des États-Unis. Tout coût supplémentaire ou toute perturbation, par exemple les tarifs, compromettrait considérablement notre capacité de fournir des produits essentiels aux Canadiens.

Il est crucial que le gouvernement fasse tout en son pouvoir pour réduire les perturbations au minimum sur nos chaînes d'approvisionnement, surtout en temps de crise.

À l'heure actuelle, le Canada est le cinquième plus grand exportateur de produits agricoles au monde. Un emploi sur deux dans la production agricole et un emploi sur quatre dans la fabrication alimentaire dépendent des exportations, ce qui est l'une des

raisons pour lesquelles le Canada vise à augmenter ses exportations agroalimentaires à 75 milliards de dollars d'ici 2025. Le Canada exporte pour plus de 35,8 milliards de dollars de produits alimentaires à valeur ajoutée par année, mais ce chiffre pourrait être encore plus élevé et créer plus d'emplois si nous renforçons notre capacité de transformer ici même les produits de nos agriculteurs canadiens.

Les exportations canadiennes de produits de santé naturels ont augmenté rapidement après la modernisation des règlements dans ce domaine en 2004, et elles ont plus que doublé au cours de la décennie suivante.

La prospérité de notre secteur et sa capacité de répondre aux besoins des Canadiens sont tributaires des chaînes mondiales d'approvisionnement en ingrédients bruts et en produits finis, étant donné que le Canada est un grand importateur-exportateur dans ces deux catégories. Le gouvernement du Canada peut appuyer cette croissance en faisant preuve de leadership constant en matière de politique commerciale libéralisée, tout comme le peuvent la collaboration sur le plan de la réglementation et la coopération avec nos principaux partenaires commerciaux.